

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Professionalität statt Stümpfern

Effektive Öffentlichkeitsarbeit kann nur kompetent und kontinuierlich funktionieren. Nur so können wir unsere Leistungen im Dienste der Gesellschaft positiv darstellen.

Maßnahmen

- Professionalisierung durch einen kompetenten PR-Verantwortlichen
- Feststellen des Ist-Zustandes (wie ist das Image überhaupt?) und wiederkehrende Evaluierung
- Kontinuität in der Arbeit
- Aufbau eines Netzwerkes zu den Medien
- Kommunikation „guter“ Nachrichten
- Schulung der Lenker in Signalisation Bus und Bim
- Modernes Marketing, analytisch und operativ (Mystery Shopping, Green Marketing etc.)